

Wir suchen Sie als **Werkstudent im Bereich Marketing, Grafik-, Webdesign** (m/w/d) in Teilzeit (min. 16h/Woche)

ab sofort

In dieser Funktion werden Sie unser Sales & Marketing Team unterstützen.

Schwerpunktmäßig sind Sie in folgende Themen involviert:

- Konzeption und Umsetzung kreativer Layouts und Grafiken für unsere Website, Social Media Kanäle, Lernunterlagen und Printproduktionen
- Laufende Anpassung und Pflege unserer Websiteinhalte & Schulungsdatenbank
- Betreuung diverser Online-Marketingaktivitäten (Google SEO, etc.)
- Recherche nach zielgruppenadäquaten Kommunikationskanälen für Marketingkampagnen

Folgendes bringen Sie mit:

- Eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Grafik-, Kommunikationsdesign oder ähnliche Fachrichtungen,
- Vorteilhafterweise erste Erfahrungen in der Luftfahrt- / UAV- oder Drohnenindustrie,
- Hohe Affinität zu digitalen Themen,
- Herausragende Erfahrung mit Google SEO, Google Adwords, etc.,
- Versierter Umgang mit den gängigsten Grafikprogrammen,
- Praxisorientierte, selbstständige und eigenverantwortliche Herangehensweise an Aufgaben,
- Teamgeist, Einsatzbereitschaft und Flexibilität,
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift,
- Neugier und Kreativität

Über die AIRconomics GmbH

Die AIRconomics GmbH ist ein Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt der internationalen Luftfahrt. Wir beraten und schulen internationale Kunden in den rechtlichen, sowie operationellen Themen, die von der Luftfahrtindustrie erfüllt werden müssen. Dazu gehören Themen wie Safety Management, Aviation Security, Compliance Monitoring Management, Prozesse zur Instandhaltung von Luftfahrzeugen und viele weitere Themenbereiche. Zu unseren Kunden zählen namenhafte Airlines, Airports, Hersteller und Wartungsbetriebe für Luftfahrzeuge.

Ein beflügelndes Umfeld. Finden Sie nicht auch?

Sind Sie schon ready for Take-Off?

Join us! – wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

AIRconomics GmbH

Am Schemm 16
59590 Geseke

Tel. +49-2942-9857700
Mail. recruitment@airconomics.com
Web. www.AIRconomics.com

